



IRAN VIRTUAL EXPO

۵ - ۲۰ اسفند ۱۳۹۹

FEB. 23 - MAR. 10

2021



نمایشگاه مجازی
تداوم تجارت در عصر نوین
نمایشگاه مجازی ایران



THIRD VERSION
IRAN VIRTUAL EXPO





مقدمه

با نگاهی به پیشینه تجارت می توان دریافت که ارتباط بین تجارت و تکنولوژی از دیر باز وجود داشته است، به گونه ای که تجارت با بهره گیری از فناوری ساخت کشتی توانست از مرز دریاها بگذرد و به سرزمین های دور، دست پیدا کند و سرآغازی برای ایجاد روشهای خلاقانه باشد. از سوی دیگر تکنولوژی نیز باعث رونق کسب و کار و همچنین توسعه اقتصاد کشورها شود.

تجارت با بوجود آمدن اینترنت باری دیگر دچار تحولی گسترده شد و این بار تجار برای مبادله تجاری و عرضه کالا و خدمات در بازارهای مختلف جهان از اینترنت نیز استفاده کردند.

گفتنی است تجارت الکترونیک از سال ۱۹۹۱ جهت آسان سازی معاملات اقتصادی پا به عرصه تجارت جهانی گذاشت و تاکنون پیشرفتهای زیادی برای ارتباط تجار با تجار (B2B) و تجار با مشتریان (B2C) داشته است.

با روند رو به رشد تعداد سایتهای تجارت الکترونیک، هر یک از این سایت ها نیاز به معرفی بهتر داشت. بر اساس این نیاز در سال ۱۹۹۹ یک شرکت چینی به منظور معرفی کلیه محصولات و خدمات چینی یک مرکز تجاری مجازی به نام "Alibaba" را راه اندازی و نسبت به ارائه خدمات الکترونیک به تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان فعال در چین اقدام کرد.

از این مرکز تجاری مجازی میتوان بعنوان یک نمایشگاه دائمی مجازی نیز نام برد که فضای مجازی مناسبی برای تبادل اطلاعات تجاری ایجاد کرده و مزایایی را برای تجار، بازرگانان و صاحبان صنایع بوجود آورده که از این مزایا به موارد زیر اشاره می شود.

- کاهش هزینه های تبلیغاتی و بازاریابی

- امکان فعالیت در بازارهای بیشتر با صرف هزینه های کمتر



- امکان گسترش سریعتر دامنه محصولات و واکنش سریعتر نسبت به بازار

- عرضه سریعتر محصولات در بازار

- افزایش سرعت تعاملات و ارتباطات میان مشتری و تولید کننده یا عرضه کننده

- کاهش هزینه سفارش کالا و تسریع زنجیره تهیه و توزیع

با توجه به ویژگیهای نمایشگاه مجازی ایران و همچنین شرایط امروز کشور و فراگیری ویروس کرونا در سطح جهان و بهرگیری فعالان اقتصادی کشورها از فضای مجازی جهت حفظ بازار و توسعه کسب و کارشان و همچنین برای معرفی سریع پتانسیلهای تولیدی و صادراتی کشور، بمنظور تحقق شعار سال "جهش تولید"، می بایست با تاکید به فناوری اطلاعات و زیر نظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و با بهره گیری از امکانات تخصصی تشکلهای اقتصادی نسبت به حضور فعالان کسب و کار کشور در یک نمایشگاه مجازی متمرکز اقدام نمود.

در این راستا نمایشگاه مجازی ایران به دو زبان فارسی و انگلیسی با مدیریت مستقیم بنگاه ها، طراحی شده و کلیه هزینه های جمع آوری اطلاعات توسط اتاق را نیز حذف می نماید. این فرآیند علاوه برافزایش ضریب دقت و صحت اطلاعات تجاری، گردش سریع و شفاف را بوجود می آورد.

همچنین نمایشگاه مجازی ایران دسترسی به اطلاعات تجار و بازرگانان را جهت اتاق بازرگانی سایر کشورها، سفارتخانه، رایزنان بازرگانی فراهم می سازد و شرکتهای کوچک و متوسط را نیز برای حضور در بازارهای داخلی و خارجی یاری میکند.

نمایشگاه مجازی ایران به عنوان اولین نمایشگاه مجازی استاندارد ایران با بهره گیری از تکنولوژی واقعیت افزوده و واقعیت مجازی امکان نمایش تصاویر ۳ بعدی محصولات را برای مخاطبین فراهم می سازد.



لیست امکانات نمایشگاه بین المللی مجازی ایران

- پلتفرمی اختصاصی دوزبانه (فارسی / انگلیسی) با غرفه‌هایی اختصاصی برای شرکت کنندگان همانند نمایشگاه‌های فیزیکی



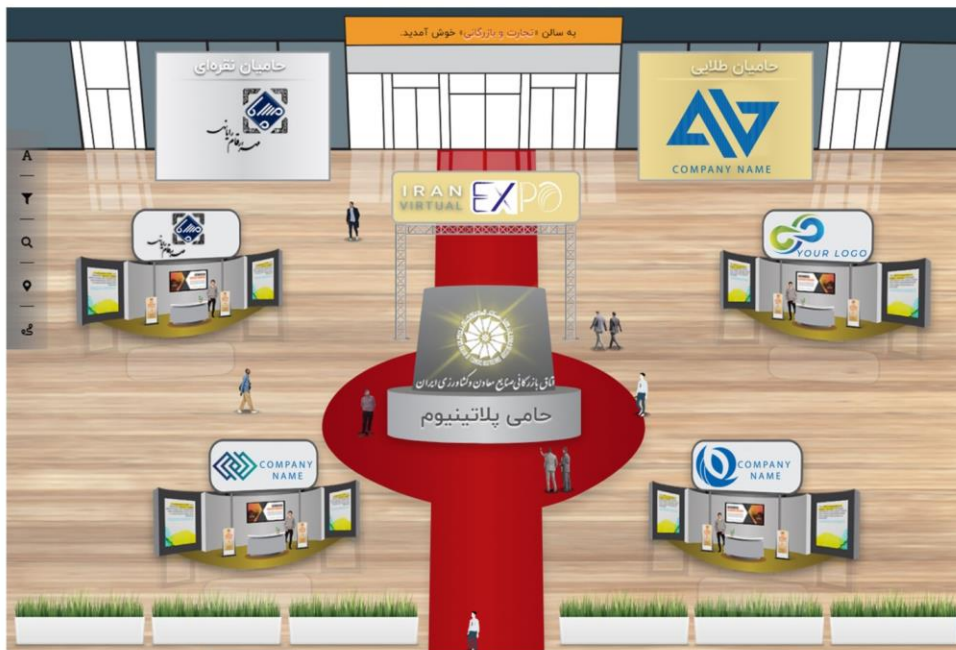


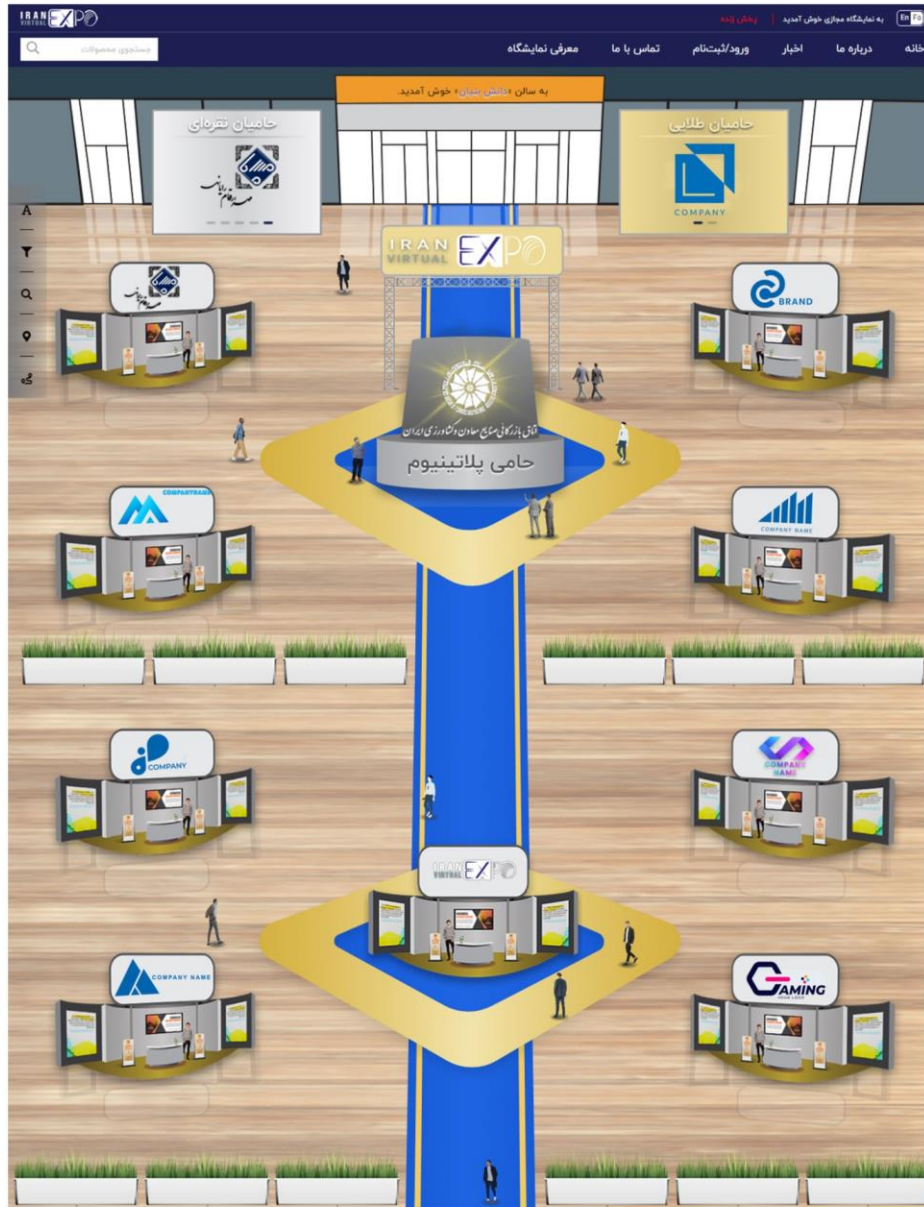
- امکان مشارکت در ۶ سالن اصلی نمایشگاه شامل (دانش بنیان، تجارت و بازرگانی، کشاورزی و صنایع غذایی، خدمات، معدن، صنعت)





- نمایش مجزاء هر سالن در محیط گرافیکی و کاربرپسند
 - امکان نمایش جایگاه اسپانسرها (پلاتینیوم، طلایی، نقره ای)
 - امکان جستجو و مرتب سازی بر اساس حروف الفبا (فارسی، انگلیسی)
 - امکان جستجو غرفه براساس نام
 - امکان فیلتر کردن غرفه ها براساس رشته فعالیت
 - امکان جستجو غرفه موردنظر براساس منطقه جغرافیایی
 - امکان جستجو بر اساس کلمات کلیدی (Hashtag)
 - نمایش شرح مختصر نتیجه جستجو در جایگاه تعیین شده







- نمای کلی غرفه به همراه نشانگرهای هر بخش



- امکان نمایش پخش زنده و ویدیو درون غرفه

IRAN VIRTUAL EXPO

می‌دانید که چقدر برای شما مهم است که با گوشی همراه خود به دنیای آنلاین متصل بمانید بر همین اساس تلفن‌های همراه ال جی تمام امکانات لازم را به شما می‌دهند تا پیوسته به آنچه که می‌خواهید در ارتباط باشید. تلفن‌های همراه ال جی با دگرگون ساختن صنعت تلفن همراه در جهان، تعریف و انتظاری نوین از گوشی‌های موبایل به همراه آورده‌اند. ال جی با تلفن‌های همراه خود آخرین تکنولوژی‌ها و جدیدترین امکانات را د...

[بیشتر](#)

میزان سرمایه	سال تاسیس	حوزه فعالیت	رشته فعالیت
10000	1369	ایران	-

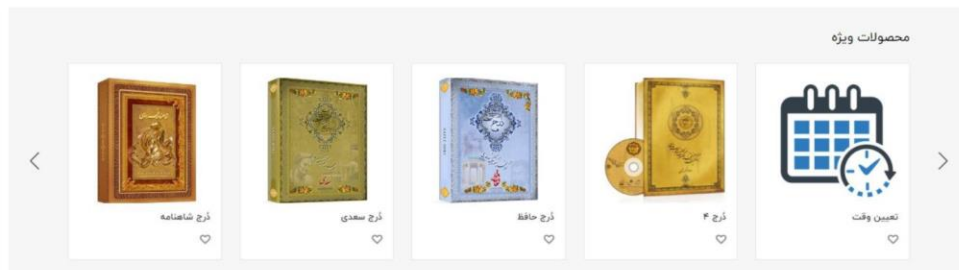
مشتریان هدف

- امکان نمایش اطلاعات مشارکت کننده شامل : درباره ما، تاریخچه شرکت، رشته فعالیت، حوزه فعالیت، سال تاسیس، میزان سرمایه، مشتریان هدف و نوع پکیج انتخابی

- امکان نمایش گالری تصاویر مشارکت کننده درون غرفه



- امکان نمایش محصولات ویژه درون غرفه





- امکان برقراری تماس فوری با مشارکت کننده از طریق اسکن (QR) کد به وسیله تلفن همراه

تماس با ما



دسترسی سریع





- امکان تنظیم قرار ملاقات با مشارکت کننده





• امکان ثبت کاتالوگ محصول درون غرفه



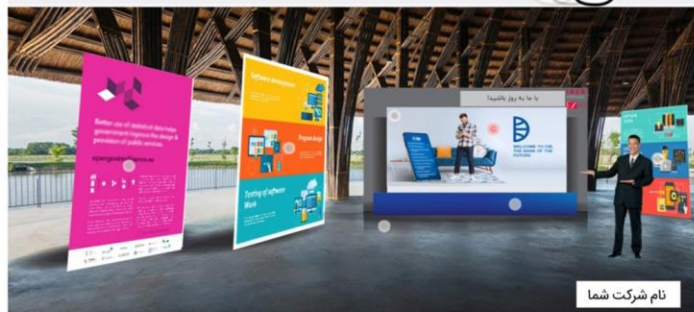
• امکان نمایش اخبار و مقالات مشارکت کننده درون غرفه

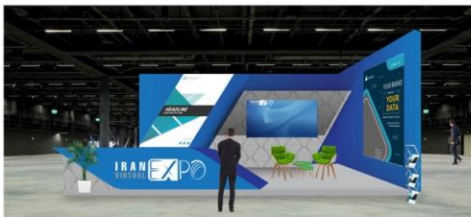
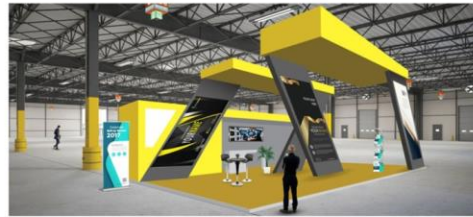


• امکان نمایش اطلاعات تماس مشارکت کننده درون غرفه

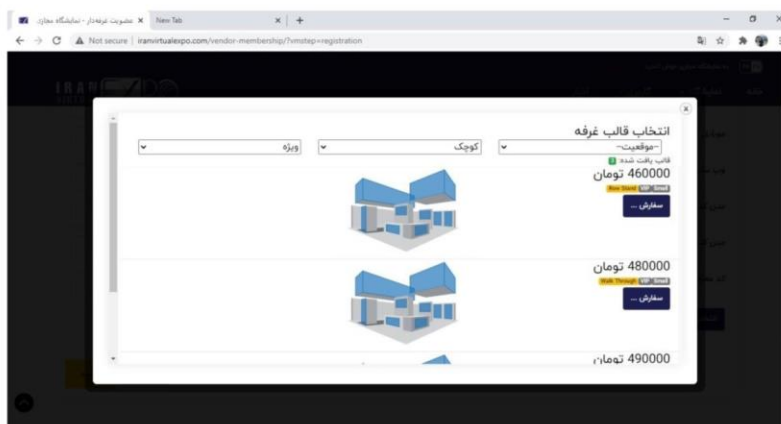
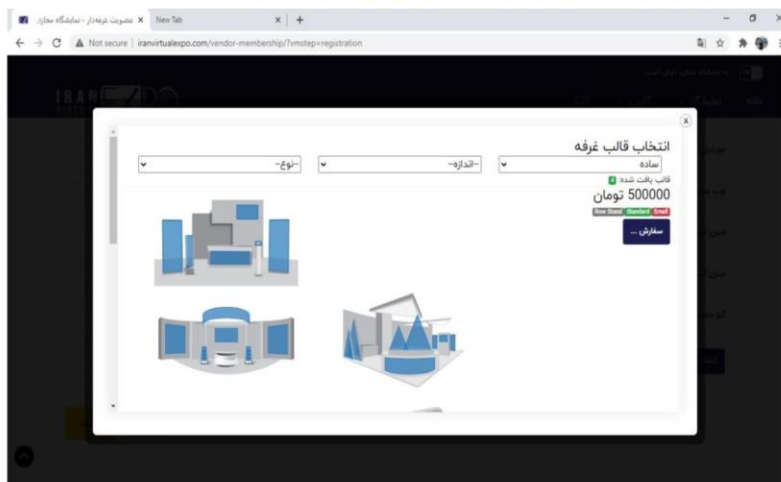


- حق انتخاب از میان بیش از ۱۰۰ غرفه با طراحی هایی متنوع و ۱۰ سالن برگزاری همایش



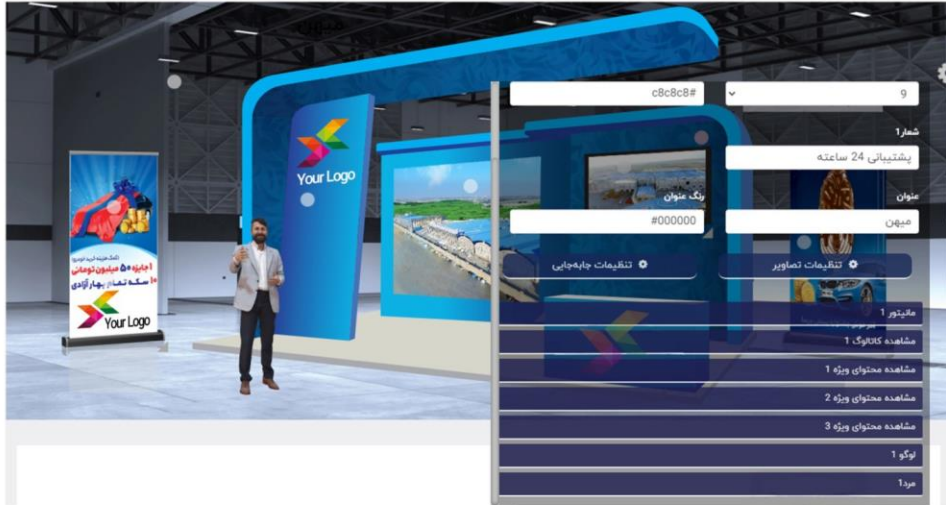


- امکان انتخاب قالب غرفه در هنگام ثبت نام عضویت بر اساس:
 نوع (استاندارد، اقتصادی، VIP)
 اندازه (کوچک، متوسط، بزرگ)
 موقعیت (ساده، گذری، شبه جزیره ای، دوطبقه، جزیره ای، نبشی)





- امکان چیدمان و تغییر محتوای گرافیکی و بارگذاری تصاویر در غرفه مجازی توسط مشارکت کننده و مدیر سیستم



- ایجاد محیط کاربرپسند جهت شخصی سازی محتوای گرافیکی غرفه





- امکان ثبت نام مشارکت کننده براساس پکیج های تعریف شده (استاندارد، اقتصادی، VIP)

جهت مشاهده طرح های اسپانسر نمایشگاه کلیک کنید.

طرح های غرفه داران

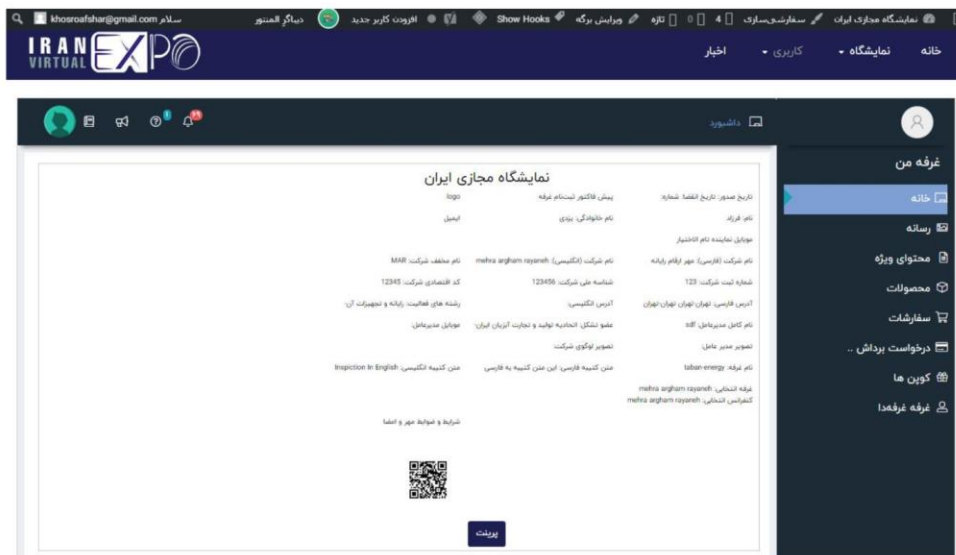
ویژه	محبوبترین	اقتصادی	
6,000,000 تومان	4,500,000 تومان	3,000,000 تومان	
50	30	15	محدودیت افزودن محصول
10	5	یک	محدودیت افزودن بخش زنده
✓	✗	✗	سایر کنفرانس رایگان
50	30	15	محدودیت افزودن کانالوگ
50	20	5	محدودیت افزودن خبر
50	20	5	محدودیت افزودن تصویر
همه روزها	دو روز	✗	محدودیت مشاهده بازدیدکنندگان
✓	✓	✓	امکان چیدمان غرفه
✓	✓	✓	امکان نمایش محصولات شما به عنوان محصولات ویژه
✓	✓	✓	امکان افزودن تصاویر 360 درجه برای محصولات
✓	✓	✓	امکان طراحی غرفه
✓	✓	✓	امکان طراحی مدل سه بعدی واقعیت افزوده برای محصول
عضویت	عضویت	عضویت	



- امکان ارتقاء پکیج مشارکت کننده پس از خرید



- امکان چاپ و مشاهده فاکتورهای پرداخت شده در بخش مدیریت مشارکت کننده



- امکان پرداخت صورتحساب از طریق درگاه پرداخت اینترنتی بانک های داخل کشور



سقارش شما

محمول	جمع جزء
تبتنام فرقه 1 × 1	3,000,000 تومان
جمع جزء	3,000,000 تومان
مجموع	3,000,000 تومان

بانک پاسارگاد

پرداخت وجه از طریق درگاه بانک پاسارگاد توسط تمام کارت های عضو شتاب.

انتقال مستقیم بانکی

پرداخت هنگام دریافت

جزئیات صورت حساب

نام *

نام خانوادگی *

نام شرکت (اختیاری)

کشور / منطقه *

ایران

استان *

تهران

- امکان ثبت نام چندمرحله ای جهت سهولت در ورود اطلاعات کاربر



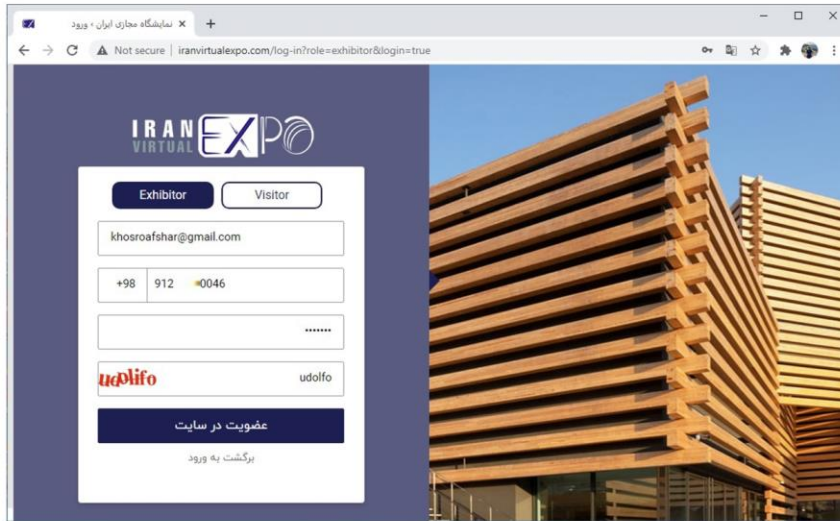
بهرت مشاهده طرح‌های معماری، انیمیشن، کتابک کنید.

طرح‌های حامیان

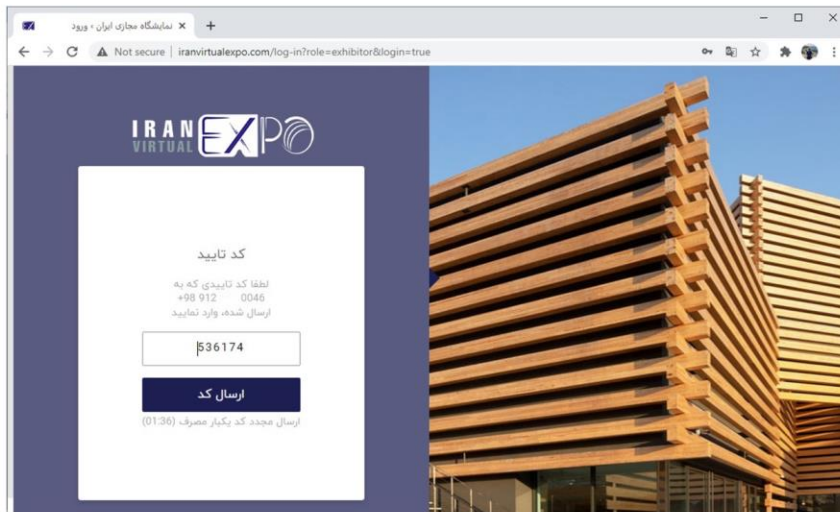
پلاتینیوم 250,000,000 تومان	طلایی 75,000,000 تومان	نقره‌ای 40,000,000 تومان	
نامحدود	نامحدود	نامحدود	محدودیت افزودن محصول
نامحدود	نامحدود	نامحدود	محدودیت افزودن بخش زنده
✓	✓	✓	سایت کنفرانس رایگان
نامحدود	نامحدود	نامحدود	محدودیت افزودن کانالوک
نامحدود	نامحدود	نامحدود	محدودیت افزودن خبر
نامحدود	نامحدود	نامحدود	محدودیت افزودن تصویر
همه روزه	نامحدود	همه روزه	محدودیت مشاهده بازدیدکنندگان
✓	✓	✓	امکان چیدمان غرفه
✓	✓	✓	امکان نمایش محصولات شما به عنوان محصولات ویژه
✓	✓	✓	امکان افزودن تصویر 360 درجه برای محصولات
✓	✓	✓	امکان طراحی غرفه
✓	✓	✓	امکان طراحی مدل سه بعدی واقعیت افزوده برای محصول
10 خبر	4 خبر	✓	انتشار اخبار حامی در رسانتهای معتبر
5 خبر روزانه	3 خبر	✓	انتشار اخبار حامی در سایت نمایشگاه
✓	✗	✗	معرفی حامی در کنفرانس‌های مطبوعاتی
✓	✓	✓	لوگوی حامی در پوستر، کارت دعوت دیجیتال و گنیه انبارهای تبلیغاتی
✓	✓	✓	لوگوی حامی در صفحه اصلی سایت نمایشگاه
صفحه اصلی حامی نامحدود در تمام صفحات، بر اساس حقوق افشا و رتبه فعالیت	جزو 10 نتیجه اول	بعد از ده نتیجه اول	اولویت پتر حامیان در نتایج جستجو
معرفی کامل (10 صفحه)، پشت جلد کامل	5 صفحه	معرفی در 1 صفحه	معرفی حامیان در کتاب دیجیتال
10 روز تا 300 نفر	10 روز تا 100 نفر	5 روز تا 100 نفر	سایت سمینار مجازی برای حامیان
<p>لطفا از حساب مدیریت خارج شوید تا دکمه «مشترک شدن» در اطفا از حساب مدیریت خارج شوید تا دکمه «مشترک شدن» در اطفا از حساب مدیریت خارج شوید تا دکمه «مشترک شدن» در حال حاضر، را داشته باشید.</p>			



- امکان ثبت نام سریع و فعالسازی حساب کاربری از طریق پیامک

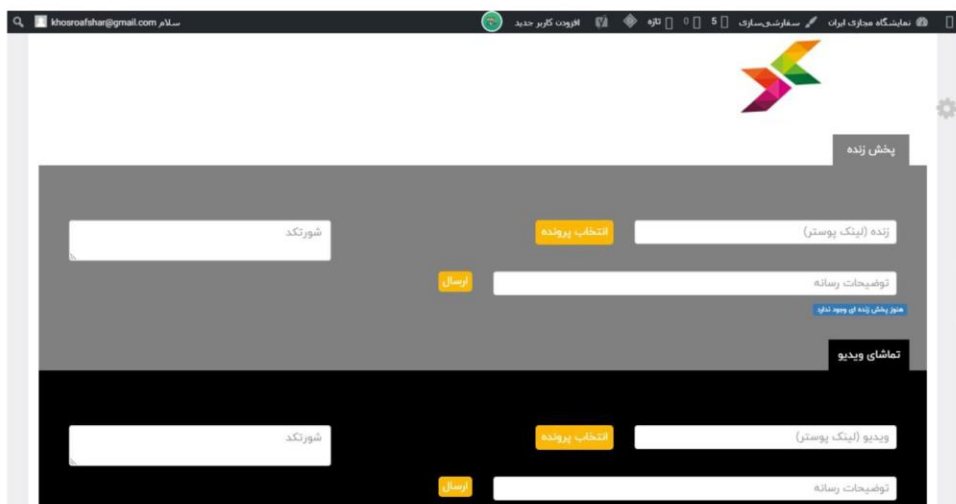


- امکان ثبت نام سریع و فعالسازی حساب کاربری از طریق پیامک بین المللی جهت بازدیدکنندگان خارجی





- امکان بارگذاری و ویرایش محتوای غرفه توسط مشارکت کننده در بخش های:
شعار تبلیغاتی، نمایش زنده، نمایش ویدیوی، محصولات ویژه، محصولات، کاتالوگ
محصولات، تماس با ما، درباره ما، شبکه های اجتماعی



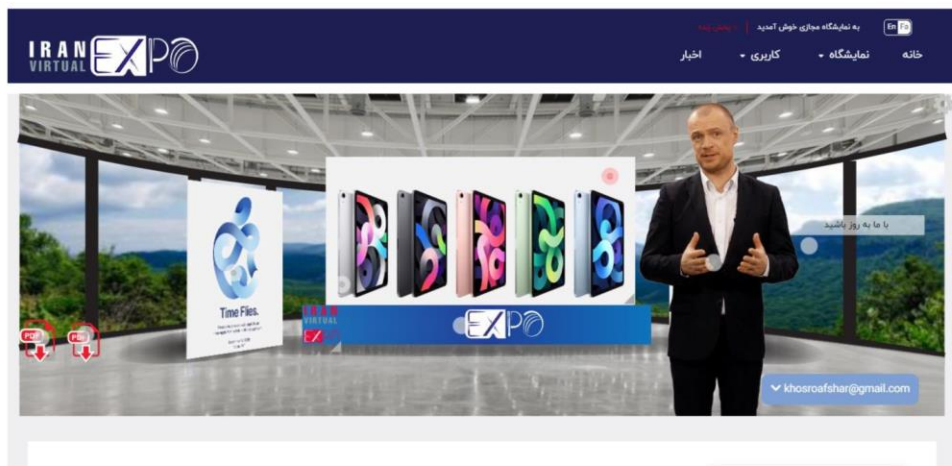


- امکان بارگذاری و ویرایش محتوای گرافیکی غرفه توسط مشارکت کننده در بخش های:
انتخاب کتیبه غرفه، آرم شرکت، مانکن گرافیکی جهت نمایش در غرفه، بنر محصولات ویژه، بنر محصولات، پوستر دیواری محصولات، کاتالوگ محصولات
- امکان شخصی سازی محتوای گرافیکی غرفه توسط مشارکت کننده
شامل: تغییر اندازه، تغییر مکان قرارگیری، مورب کردن، پرسپکتیو (ژرفنمایی)، چرخاندن و پنهان کردن تمامی المان های تصویری





- امکان شخصی سازی اتاق کنفرانس و همایش همانند غرفه سازی



- امکان نمایش لینک اتاق کنفرانس و همایش درون صفحه اصلی مشارکت کننده

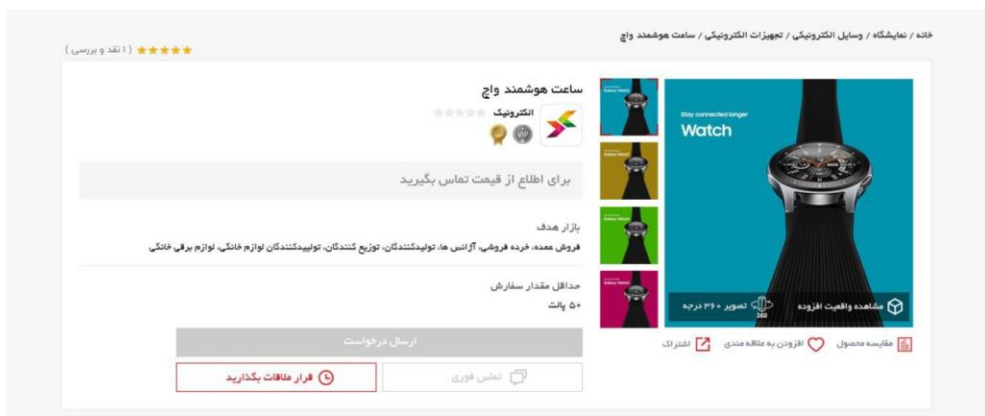




- امکان ثبت کالا و خدمات به تعداد مشخص شده در پکیج مشارکت کننده



- امکان ثبت مدل سه بعدی 3D واقعیت افزوده (AR) برای هر کالا توسط مشارکت کننده

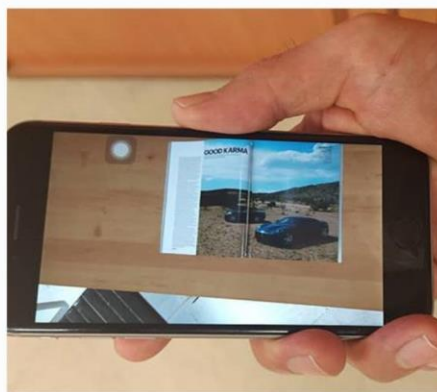
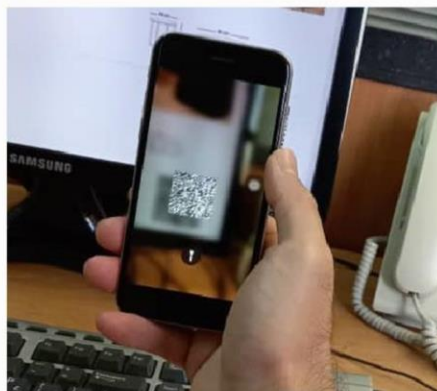




- امکان نمایش (QR) کد محصول جهت اسکن با تلفن همراه و ظاهر شدن واقعیت افزوده محصول، در مقابل چشمان بازدیدکننده

برای مشاهده AR، ابتدا URL صفحه را با مرورگر Chrome یا Safari بر روی دستگاه Apple و یا Android اسکن کنید. سپس برای مشاهده واقعیت افزوده بر روی آیکون کلیک کنید تا واقعیت افزوده بر روی دستگاهتان در مقابل شما ظاهر شود.







- امکان ثبت تصاویر 360 درجه برای هر محصول، توسط مشارکت کننده



- امکان ثبت تصاویر محصول توسط مشارکت کننده با قابلیت بزرگ نمایی و مشاهده جزئیات محصول برای بازدیدکننده



برای باز کردن تصویر زوم شده کلیک کنید



• امکان ثبت ویژگی های محصول

ویژگی‌های محصول

کد محصول پالت	اندازه (mm) ۱۴۰۰×۶۰۰×۷۵۰	مدل ۱۴۰۰	متریال پلاستیک
رنگ ● ● ●	محدوده سفارش خاورمیانه	محل سفارش ۰۹۹	مشخصه محصول محصولات اصلی این شرکت است

• امکان ثبت اطلاعات تکمیلی محصول

اطلاعات تکمیلی محصول

گلکسی واچ ساعتی آنالوگ با ویژگی های هوشمند گلکسی واچ سامسونگ، علاوه بر این که مدت زمان طولانی تری اتصال خود را حفظ می کند، تمام ویژگی های گلکسی واچ سامسونگ، علاوه بر این که مدت زمان طولانی تری اتصال خود را حفظ می کند، تمام ویژگی های یک ساعت هوشمند به همراه احساس طبیعی ساعت آنالوگ را در گلکسی واچ سامسونگ، علاوه بر این که مدت زمان طولانی تری اتصال خود را حفظ می کند، تمام ویژگی های یک ساعت گلکسی واچ سامسونگ، علاوه بر این که مدت زمان طولانی تری اتصال خود را حفظ می کند، تمام ویژگی های یک ساعت هوشمند به هوشمند به یک پکیج کامل در اختیاران قرار می دهد و شما را با جهان اطرافتان پیوند می دهد.



گلکسی واچ ساعتی آنالوگ با ویژگی های هوشمند گلکسی واچ سامسونگ، علاوه بر این که مدت زمان طولانی تری اتصال خود را حفظ می کند، تمام ویژگی های یک ساعت هوشمند به همراه احساس طبیعی ساعت آنالوگ را در گلکسی واچ سامسونگ، علاوه بر این که مدت زمان طولانی تری اتصال خود را حفظ می کند، تمام ویژگی های یک ساعت گلکسی واچ سامسونگ، علاوه بر این که مدت زمان طولانی تری اتصال خود را حفظ می کند، تمام ویژگی های یک ساعت هوشمند به یک پکیج کامل در اختیاران قرار می دهد و شما را با جهان اطرافتان پیوند می دهد.

• امکان ثبت کاتالوگ محصول

کاتالوگ ها



کاتالوگ لیاسفوی ۱۴۰۰
۶۳.۵۷ MB



کاتالوگ لیاسفوی ۱۴۰۰
۶۳.۵۷ MB



کاتالوگ لیاسفوی ۱۴۰۰
۶۳.۵۷ MB



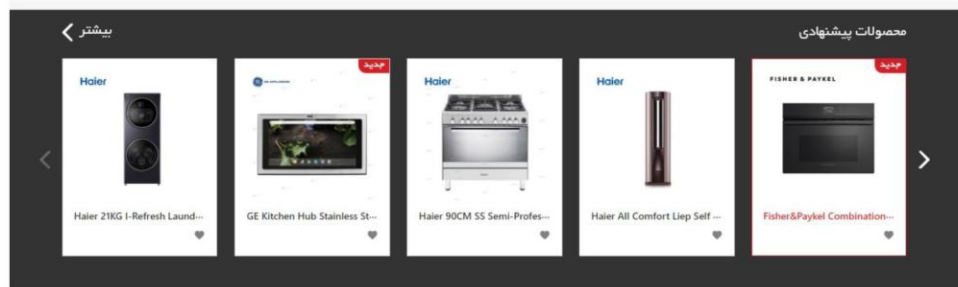
کاتالوگ لیاسفوی ۱۴۰۰
۶۳.۵۷ MB



- امکان دسترسی سریع با غرفه دار از طریق اسکن (QR) کد به وسیله تلفن همراه



- امکان نمایش محصولات پیشنهادی در بخش محصولات مشارکت کننده












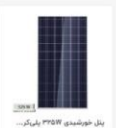




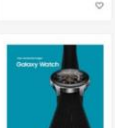
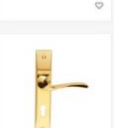




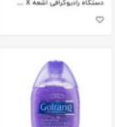
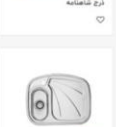
به میزبانگه مداری خوش آمدید | ۱۰ شهریور ۱۳۹۷

خانه | درباره ما | اخبار | ورود/لگین/تکمیل یا ما

مجموعی محصولات 38

فرستاده‌ای به نظر فرمایید

نوع نمایش

 <p>پایان ساختن یک خانه</p>	 <p>بستنی پریمه گلد</p>	 <p>بزرگ‌فصلی پاک‌کننده بزرگ</p>	 <p>آب پرتقال باسی فورتاندا</p>
 <p>تلوزیون OLED موشنند</p>	 <p>تعیین وقت</p>	 <p>بازر نیمه</p>	 <p>پیل خوشبوی ۳۳۳۱ بزرگ</p>
 <p>شرح سعیدی</p>	 <p>شرح حاشا</p>	 <p>شرح ۴</p>	 <p>تلوزیون آی آی دی موشنند</p>
 <p>سایت خوشبوی ماسونگ</p>	 <p>دستگیره درب کد ۲۲۰۰ بهرین</p>	 <p>دستگیره زانوگرایی نیمه K</p>	 <p>شرح شاهنامه</p>
 <p>شامپو بوی سری Phytal</p>	 <p>شامپو مو گیاهی مدل henna</p>	 <p>شامپو بدن مدل Purple Smooth</p>	 <p>سبک فریزری توکار کد ۱</p>

دسته ها

- توسیل و موتورسکلت (0)
- اسباب بازی و سرگرمی (4)
- بهداشتی و پزشکی (5)
- پوشاک (4)
- تجهیزات امنیتی و حفاظتی (4)
- چمدان کیف و کفش (4)
- خدمات (0)
- تاکواسور منزل (4)
- رایانه و تجهیزات آن (0)
- ساخت و ساز و املاک (3)
- سایر محصولات (4)
- قلم و نوشتاری (0)
- تاسک و پاستینگ (4)
- تولید برقی خانگی (0)
- عاشقین آلت و تجهیزات صنعتی (0)
- معماری (0)
- تعمیرات های ورزشی و سرگرمی (0)
- محصولات پیر و بچه (4)
- مخمس زیست (4)
- عظوظات هنر (4)
- مواد شیمیایی (4)
- مواد معدنی و متالورژی (4)
- وسایل تکنولوژیکی (0)
- وسایل تزئینی و صنایع دستی (4)
- تجارت و بازرگانی (4)
- خدمات (4)
- دانش بنیان (4)
- صنعت (4)
- کشاورزی (0)
- کشاورزی و صنایع غذایی (4)
- معدن (4)
- تأسیسات (4)

بک

۱ 2 <

کتاب (2)
تئاتر (2)
خوبک (1)
تبد (1)
سب (2)

فیلتر قیمت

قیمت: 0 تومان — 6,500,000,000 تومان

فیلتر

بر اساس برندها

بر اساس برندها



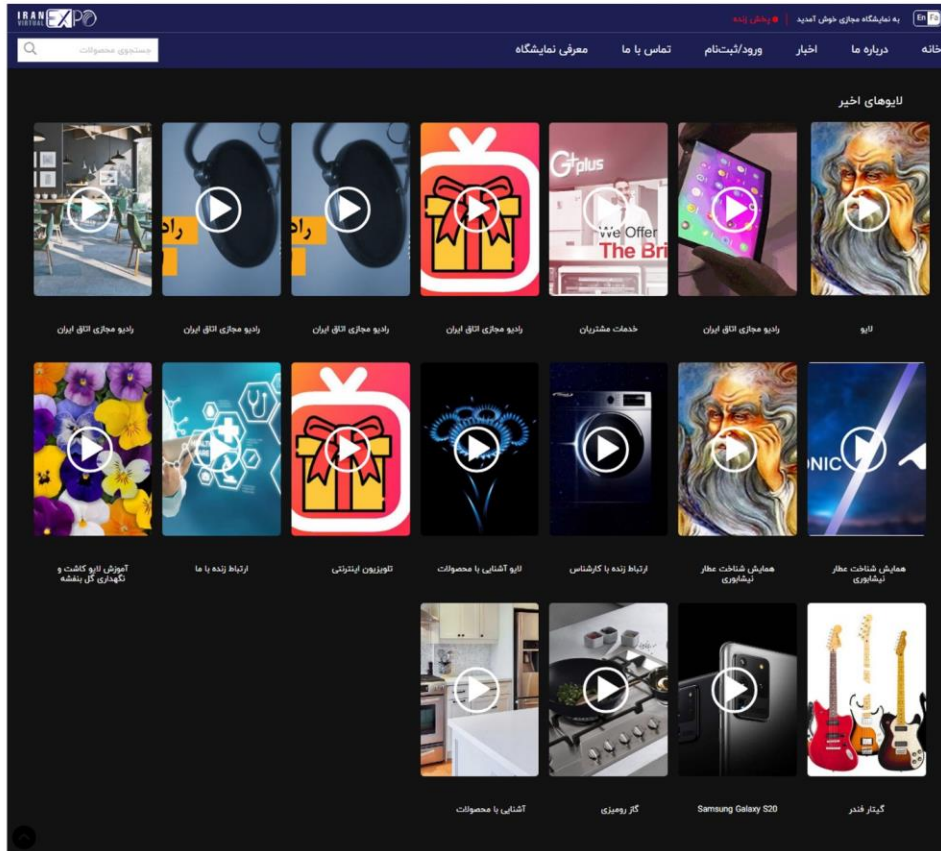
- امکان نمایش کالا یا خدماتی که اخیرا مشاهده شده است
- امکان نمایش کالاهای مشابه
- امکان ارائه کوپن تخفیف برای گروه خاص جهت ثبت نام عضویت و یا سفارش محصول

The screenshot shows a web browser window with the URL iranvirtualexpo.com/cart/. The page header includes the Iran Virtual Expo logo and navigation links for 'خانه' (Home), 'نمایشگاه' (Exhibition), 'کاربری' (User), and 'اخبار' (News). The main content area displays a shopping cart with one item: 'ثبت نام نرفه' (Registration Fee) with a price of 3,000,000 Tomans. Below the cart, there are buttons for 'پارکشت به نمایشگاه' (Checkout to Exhibition), 'خالی کردن سفارش' (Clear Order), and 'به روز رسانی سفارش' (Refresh Order). At the bottom, there is a 'کوپن تخفیف' (Discount Coupon) section with a 'کد کوپن' (Coupon Code) input field and a 'جمع کل' (Total) of 3,000,000 Tomans.

- امکان حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در بازارهای داخلی و خارجی
- کاهش هزینه‌های بازاریابی و تبلیغاتی در بازارهای داخلی و خارجی
- ارائه ابزارهای نوین تبلیغاتی در قالب محتوای دیجیتال



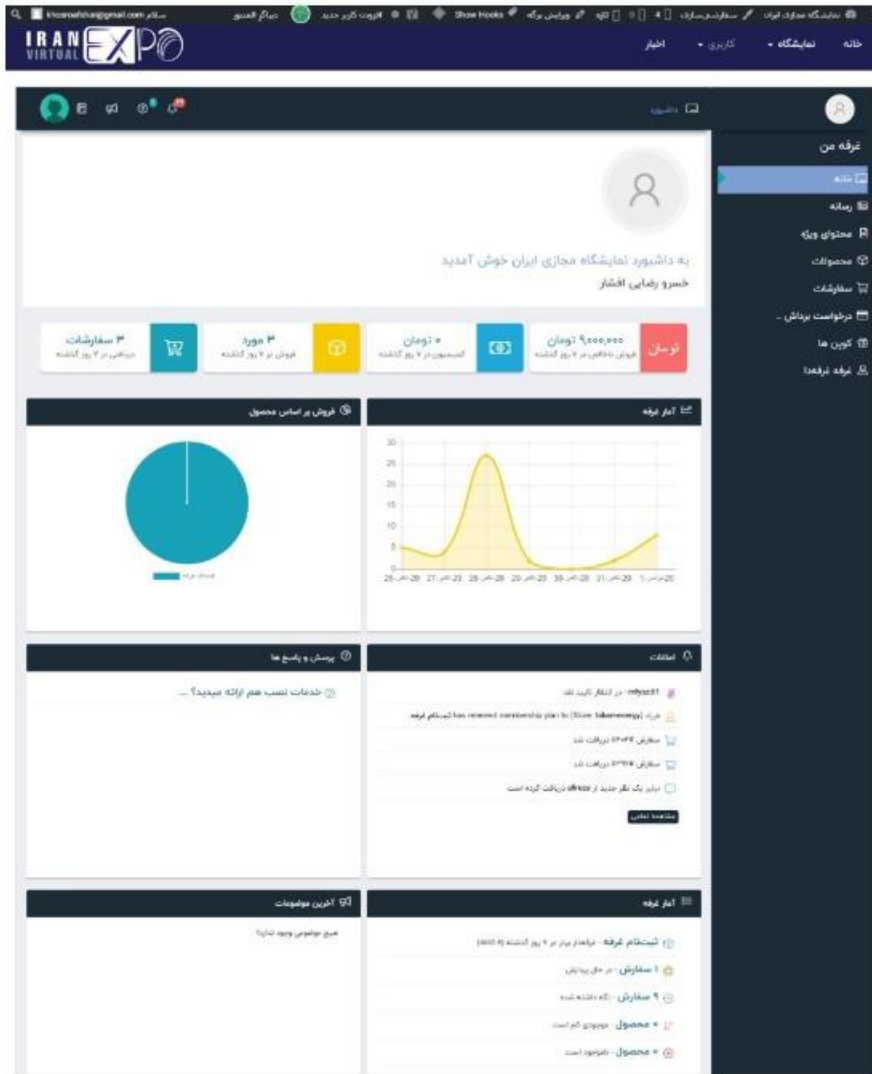
- امکان پخش زنده تصویری از محل کارخانه یا محل کسب و کار مشارکت کننده



- حذف محدودیت های زمانی و مکانی
- دسترسی مشارکت کنندگان به اطلاعات تمامی بازدیدکنندگان از نمایشگاه به همراه علاقه مندی ها و نیازهای آنها



• کنترل پنل مدیریت مشارکت کننده با سیستم آماردهی قدرتمند





بخش اخبار و مقالات

کنترل پنل بازدیدکننده



- پیاده سازی نرم افزار Android و iOS جهت سهولت دسترسی به امکانات نمایشگاه مجازی



شایان ذکر است برگزاری همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کسب و کار ایران و انجام ملاقاتی تجاری رودررو (B2B) بصورت آنلاین از برنامه‌های جانبی برپایی نمایشگاه مذکور می‌باشد.

 IRAN VIRTUAL EXPO
www.iranvirtualexpo.com



+۹۸ ۲۱ ۸۸ ۱۷۵ ۲۳۲
+۹۸ ۲۱ ۸۸ ۱۷۵ ۰۵۳
+۹۸ ۲۱ ۸۸ ۵۱۱ ۷۲۱
info@iranvirtualexpo.com

twitter: @iran_expo
facebook: Iran Virtual Expo
instagram: iran.virtual.expo

خیابان شهید بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم واحد شرقی